

Onlinemagazin für die Landkreise  
Freyung-Grafenau und Regen

[www.hogn.de](http://www.hogn.de)

da Hog'n

Werbe- und Serviceangebote

# Inhalt

Kontakt.....	3
Was wir machen.....	4
Was wir bieten.....	5
da Hog'n in Zahlen.....	6
Moaktblotz.....	7
Superbanner.....	8
Skyscraper.....	9
Medium-Banner.....	10
Halb-Medium-Banner.....	11
Da Fuadgeh-Check.....	12
Ausprobiat.....	13
Afg'miagt!.....	14
Adverticle.....	15
Social-Media-Streuung.....	15

## Wissen Sie eigentlich was ein Hog'n ist?

Da Hog'n ist vermutlich das älteste Nachrichten-Überbringungs-  
mittel des Bayerischen Waldes. Das Hog'n-Prinzip: In das mit  
einem Schlitz versehene Ende eines Haselnuss-Steckens bzw.  
Gehstockgriffs wurde in früheren Zeiten ein Nachrichtenzettel  
geklemmt - und so von Haus zu Haus weitergereicht.  
Quasi die undigitalisierte Urform einer Whatsapp-Nachricht.  
In manchen Dörfern „geht da Hog'n auch heute noch um“,  
wie man im Bayerwoid sagt.

# Kontakt

Hörhammer und Weigerstorfer GbR

Am Bahnhof 2a  
94078 Freyung

Tel.: 08551 / 37590-60

Fax: 08551 / 37590-63

**info@hogn.de**

 [facebook.com/dahogn](https://facebook.com/dahogn)

 [twitter.com/Da\\_Hogn](https://twitter.com/Da_Hogn)

 [youtube.com/dakulturhogn](https://youtube.com/dakulturhogn)

 [plus.google.com/  
+OnlinemagazindaHogn](https://plus.google.com/+OnlinemagazindaHogn)

 [instagram.com/dahogn](https://instagram.com/dahogn)

## ... zu Hause im Netz – im Woid dahoam

Da Hog'n, das Onlinemagazin *aus* und vor allem *für* den Bayerischen Wald.

Wir berichten über aus unserer Sicht interessante lokalpolitische, gesellschaftliche, kulturelle, verbraucherrelevante, wirtschaftliche und sportliche Themen im und um den Bayerwald.

Mal auf die informative, mal auf die charmant-witzige, mal auf die ironische und mal auf die kritische Art und Weise – aber immer mit journalistisch hochwertigem und unabhängigem Ansatz.

Da Hog'n richtet sich schwerpunktmäßig an Leser im Alter von 16 bis 59 Jahren aus dem Raum Freyung-Grafenau und Regen sowie aus den Regionen Passau und Deggendorf.

Ebenso werfen wir immer wieder einen Blick über den waidlerischen Tellerrand hinaus – u.a. gerne zu den unmittelbaren Nachbarn nach Tschechien oder Österreich.

Besonders die „Exil-Waidler“, die es in die ganze Welt verstreut hat, sind auf hogn.de mehr und mehr vertreten.

## Was wir bieten

Wir bieten allen Unternehmern und Gewerbetreibenden auf unserem regionalen Internet-Portal eine ganzheitliche und kundenorientierte Beratung und Betreuung in Sachen Online-Werbung.

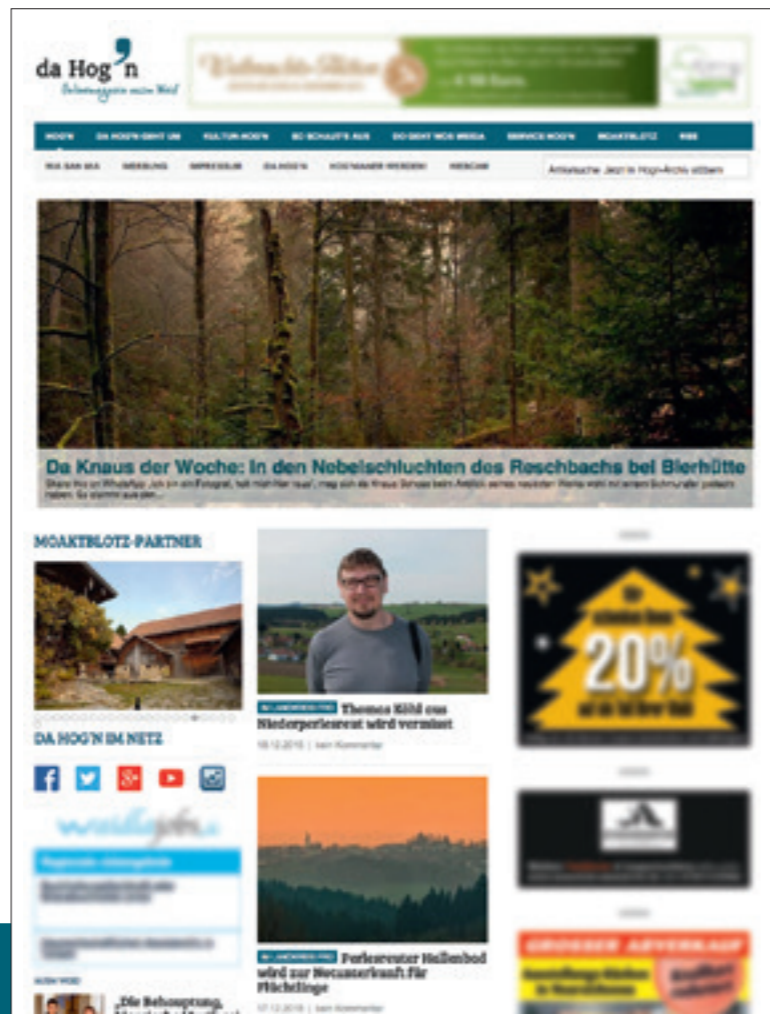
Wir begleiten Sie und Ihr Unternehmen auf dem Weg zu einem erfolgreichen und optisch ansprechenden Werbe-Auftritt im Netz – und das zu preiswerten Konditionen.

Egal, ob Sie die neuesten Artikel Ihrer Produktpalette anpreisen, auf Sonderaktionen aufmerksam machen oder einfach nur Ihren Betrieb als Ganzes vorstellen möchten – wir realisieren auf [www.hogn.de](http://www.hogn.de) Ihre Wünsche und Vorstellungen auf individuelle und wirkungsvolle Weise.

Wir setzen Ihren Betrieb mit ansprechenden Foto- und Videobeiträgen visuell ins rechte Licht, beraten Sie gerne über Werbemöglichkeiten im Bereich Social Media (Facebook, Twitter, Google Ads etc.) und leisten Ihnen Hilfestellung bei der Suchmaschinen-Optimierung (SEO) Ihrer Website.

# da Hog'n in Zahlen

- mehr als 11.000 Facebook-Fans (Altersschnitt 16 bis 49)
- mehr als 60 Videos bei YouTube (insgesamt über 100.000 Aufrufe)
- knapp 1.000 Follower bei Twitter
- mehr als 700 Abonnenten bei Instagram
- mehr als 2 Millionen Seitenaufrufe seit dem Livegang
- knapp 50.000 Besucher pro Monat auf www.hogn.de
- jung, lokal, kritisch, ironisch, unterhaltsam, heimatbezogen und weltoffen



# Moaktblotz

Werden Sie längerfristig unser Werbepartner und tragen Sie so dazu bei, eine kritische und unabhängige Hog'n-Berichterstattung zu ermöglichen.

Auf dem Moaktblotz stellen sich Gewerbetreibende aus der Region vor und informieren über ihre Produkt-Palette. Der Eintrag kann für eine sechs- oder zwölfmonatige Laufzeit gebucht werden

Als Moaktblotz-Werbepartner erscheinen Sie in Rotation auf nahezu allen Hog'n-Seiten.

Unsere Moaktblotz-Partner werden auf der Hog'n-Facebook-Seite (facebook.com/dahogn) sowie auf zehn weiteren regionalen FB-Seiten (mit einer pot. Reichweite von mehr als 30.000 Usern) vorgestellt.



## Paket 1

Text und Fotos werden von uns erstellt

Laufzeit 6 Monate  
**289 Euro**

Laufzeit 12 Monate  
**379 Euro**

## Paket 2

Text und Fotos werden von Ihnen geliefert

Laufzeit 6 Monate  
**199 Euro**

Laufzeit 12 Monate  
**289 Euro**

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

# Superbanner

Das Superbanner ist eine Werbefläche im Querformat, die prominent und bestens sichtbar neben dem Hog'n-Logo auf der Website platziert wird und auf allen Seiten des Onlinemagazins erscheint.

Das Superbanner (rot umrandet) nutzt die Breite der Website optimal aus. Damit buchen Sie diejenige prominente Position auf [www.hogn.de](http://www.hogn.de), der der erste Blick des Users gehört.

Inklusive Verlinkung auf Zielseite sowie breiter Streuung über unsere regionalen Facebook-Seiten (pot. Reichweite: +30.000 User).

Gestaltung des Banners auf Wunsch.



Format 728 x 90 Pixel

pro Tag: **39 Euro**  
pro Woche: **189 Euro**  
pro Monat: **399 Euro**

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

# Skyscraper

Wenn Sie hoch hinaus wollen, sind Sie mit dem Skyscraper optimal beraten. Aufgrund des Hochformats treten Sie mit Ihrer Zielgruppe auf buchstäblich höchstem Niveau in Kontakt.

Der Skyscraper (rot umrandet) schmiegt sich als gut sichtbare Werbefläche an die redaktionellen Inhalte an – bestens auf allen Seiten von [www.hogn.de](http://www.hogn.de) integriert und somit vom Leser als fester Bestandteil der Website wahrgenommen.

Inklusive Verlinkung auf Zielseite sowie breiter Streuung über unsere regionalen Facebook-Seiten (pot. Reichweite: +30.000 User).

Gestaltung des Banners auf Wunsch.



Format 160 x 600 Pixel

pro Tag: **39 Euro**  
pro Woche: **189 Euro**  
pro Monat: **399 Euro**

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## Medium-Banner

Ihr Werbebanner im praktischen Rechtecksformat (rot umrandet) erscheint auf unserer Internet-Hauptseite und 99 % aller Unterseiten des Onlinemagazins [da Hog'n](#).

Ihre Werbeschaltung wird an den von Ihnen gebuchten Tagen angezeigt – entweder alleinstehend oder in Rotation.

Inklusive Verlinkung auf Zielseite sowie breiter Streuung über unsere regionalen Facebook-Seiten (pot. Reichweite: +30.000 User).

Gestaltung des Banners auf Wunsch.



Format 300 x 250 Pixel

pro Tag: **29 Euro**  
pro Woche: **149 Euro**  
pro Monat: **349 Euro**

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## Halb-Medium-Banner

„Keine halben Sachen“ lautet Ihr Motto?

Da sind wir absolut Ihrer Meinung!

Doch: Mit unserem Halb-Medium-Banner liegen auch Sie immer richtig – vor allem, wenn's mal schneller und etwas preiswerter von staten gehen soll.

Ihr Werbebanner (rot umrandet) erscheint – wie sein „größerer Bruder“ – an den von Ihnen gebuchten Tagen entweder alleinstehend oder in Rotation auf unserer Hauptseite und 99 % aller Unterseiten von [www.hogn.de](#).

Inklusive Verlinkung auf Zielseite sowie breiter Streuung über unsere regionalen Facebook-Seiten (pot. Reichweite: +30.000 User).

Gestaltung des Banners auf Wunsch.



Format 300 x 125 Pixel

pro Tag: **19 Euro**  
pro Woche: **75 Euro**  
pro Monat: **175 Euro**

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## Da Fuadgeh-Check

Beim Fuadgeh-Check wollen wir genau hinschauen und die unterschiedlichsten Lokale, Wirtshäuser und Restaurants in der Region unter die Lupe nehmen: Service, Preis, Ambiente, Angebot, Publikum, Specials und viele weitere Kategorien stehen dabei auf dem Prüfstand. Der Ablauf ist schnell erklärt: Sie bestellen sich fünf bis sechs unserer Fuadgeh-Checker für einen Abend ins Haus. Diese testen Ihre Speise- und Getränkekarte auf Herz und Nieren – und geben am Ende ihr aussagekräftiges Urteil über Ihren Betrieb für unsere Hog'n-Leser zum Besten. Keine Angst: Die Checker sind ganz lieb! Und wenn alles passt, wird das auch offen und ehrlich honoriert – mit lobenden Worten und ansprechenden Bildern. Mahlzeit!

**Der Kapellenhof: Verstecktes Idyll im Schmalzdobl**  
veröffentlicht von Helmut Weigenstorfer | 12.10.2015 | kein Kommentar

Facebook 96 | Twitter | Google+ 3 | Share | Print

Ringelal, Tradition und Moderne – im Kapellenhof in der Nähe von Ringelal vereinen sich diese Gegensätze zu einer ansprechenden, gemütlichen Symbiose mit typisch-bayerischem Wirtshaus-Flair. 1911 wurde die Fläche von einer Waldgenossenschaft erworben. Die landwirtschaftliche Nutzung ist bis heute geblieben – nur dass sich die Zahl der ehemals bis zu 120 Rinder auf heutzutage eine Hand voll Pferde reduziert hat. Nachdem Hannelore Hopfer 2012 den Kapellenhof erworben und aufwendig saniert hatte, gehören Gasträume und Küche nunmehr zu den gastronomischen Highlights der Region. Davon dürfen sich auch die Hog'n-Fuadgeh-Checker Kathrin Grimbs, Eva Hörhammer, Daniel Türk, Georg Kraus, Helmut Weigenstorfer und Babel Kraus überzeugen. Nach einer kleinen Auswahl von Aufläufen mit Blauschimmelkäse und Mescalopone haben sie die Speisekarte, fachmännisch beraten von Wirt Leo Blöchl, unter die Lupe genommen. Ihr Fazit im Einzelnen:



Sturmerichter Leuchtmur und Dr. univ. Lingard Fuadgeh-Check. Der zweifach-Ringelal und Pilsener aus Ringelal.

Preis: **169 Euro**  
+ Essen und Getränke frei

Artikel wird über unsere Facebook-Kanäle, über Twitter und Google+ geteilt – für garantiert hohe Reichweite im Social-Web

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## Ausprobiat

Wie fährt sich ein Elektroauto? Würde ich meine Führerscheinprüfung heute noch einmal bestehen? Wie „gefährlich“ ist das Klettern in einem Hochseilpark? Und: Wie gelingt ein richtiger Schweinebraten?

Wir probieren's für Sie und unsere Leser offen und ehrlich aus!

Wenn Sie unser Ausprobiat-Team für Ihre Sache engagieren wollen, kontaktieren Sie uns einfach – und wir schicken Ihnen eine kompetente, wagemutige und offenerzige Truppe vorbei, „bewaffnet“ mit Bleistift, Papier, Foto- und Videokamera.

**Ausprobiat: „Das schnellste Teil mit Stecker, das ich je zu Gesicht bekam“**  
veröffentlicht von da Hogs | 22.07.2015 | kein Kommentar

Facebook 49 | Twitter | Google+ 1 | Share | Print

Freyung-Grafenau. Nein, der bärtige Jüngling mit den schicken „Ray-Ban“-Sunglasses ist nicht etwa David „The Hoff“ Hasselhoff – und auch der fetzige Sportschütze zu seiner Linken hat mit Knight Riders „JITTF“ nur wenig gemeinsam. Es ist auch äußerst unwahrscheinlich, dass die beiden im Laufe des Artikels die Welt rot werden. Doch: Halt! Stopp! Bleiben Sie dran!



„The Hoff“ und „JITTF“ sind nicht Hoch-Mitglieder Johannes Gries durfte der übernehmenden „Nissan Leaf“ der E-Welt. Gierig für die Tage auf den Prüfstand stehen.

Artikel + Fotos **150 Euro**  
Artikel + Fotos + Video **199 Euro**

Artikel wird über unsere Facebook-Kanäle, über Twitter und Google+ geteilt – für garantiert hohe Reichweite im Social-Web

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## Afg'miagt!

In unserer Rubrik "Afg'miagt" (auf Hochdeutsch: "Aufmerksam!") geht es um Neuigkeiten aus der Geschäfts- und Unternehmenswelt. Wer hat seine Fortbildung am besten abgeschlossen? Welcher Betrieb macht seine Pforten nach Renovierungsarbeiten wieder auf? Wo befindet sich ab sofort das Schuhgeschäft XY?

Wenn auch Sie Ihre „Unternehmens-Njus“ unseren Lesern sowie der gesamten Internet-Gemeinde mitteilen möchten, sind Sie hier genau richtig.

**Urlaub im Woid, Dirndl und Lederhose – des basst einfach zamm!**  
veröffentlicht von da Hog'n | 27.11.2015 | kein Kommentar

Obmasel/Spiegelau, Bayerischer Wald, Dirndl und Lederhose – diese Begriffe sind ganz eng miteinander verwoben. Nicht nur bei Einheimischen, sondern auch bei Urlaubsgästen steht die Trachtenmode bekanntermaßen hoch im Kurs. Um dies auch künftig werbe- und markentechnisch miteinander zu verknüpfen, haben sich nun Matthias Stangl, Geschäftsführer der Tracht und Mode GmbH, und Daniel Eder von der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald zu einem ersten, Früchte tragenden Kooperationsgespräch getroffen. Die beiden waren sich schnell einig: Urlaub im Bayerischen Wald und das vielfältige Portfolio von Trachtenhersteller Spiehl & Wensky ergänzen sich optimal.

**„Vom Wald das Beste“ – überzeugend und ansprechend**

Als erste konkrete Maßnahme haben die beiden Gesprächspartner vereinbart, dass 2.000 Exemplare des neuen Gastgeberverzeichnis über den Verteiler von Spiehl & Wensky ausgeliefert werden – und somit in vielen der Fachgeschäfte im gesamten deutschsprachigen europäischen Raum ausliegen werden. Weitere Aktionen sollen folgen. So könntet man sich eher

Text und Fotos von Ihnen geliefert **50 Euro**  
Text und Fotos von uns erstellt **120 Euro**

Artikel wird über unsere Facebook-Kanäle, über Twitter und Google+ geteilt – für garantiert hohe Reichweite im Social-Web

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## Social-Media-Streuung

Sie möchten Ihre Werbung über unsere Social-Media-Kanäle schalten, um so möglichst viele (gerade jüngere) Menschen im Social-Web zu erreichen?

Bingo! Mit dem Hog'n stehen Ihnen mehr als 15 Facebook-Seiten mit einer Gesamtreichweite von pot. mehr als 50.000 regionalen Usern zur Verfügung. Damit können Sie genau Ihre Wunschzielgruppe ansprechen.

Teilung von Text + (Banner-)Foto + Link **59 Euro**

Teilung von Text + Video + Link **69 Euro**

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)

## Adverticle

Sie sind auf der Suche nach Auszubildenden oder Fachkräften für Ihren Betrieb?

Oder wollen ganz allgemein Ihr Unternehmen

vorstellen und ansprechend in Szene setzen? Dann liegen Sie mit einem Adverticle, veröffentlicht in unserer Rubrik „Made in da Heimat“ (Wirtschaft) bzw. „I mog wos wean“ (Ausbildung) genau richtig. Buchen Sie unser Team – und wir stellen Ihnen einen lohnenswerten Besuch ab!



Artikel + Fotos **249 Euro**  
Artikel + Fotos + Video **349 Euro**

(alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.)



[www.hogn.de](http://www.hogn.de)